

JOUR 1

8h30, les étudiants arrivent à la CCI et découvrent la composition des différentes équipes. Une fois leur badge autour du cou, ils sont accueillis dans le hall, où leur sont proposés un café et un pain au chocolat, puis se dirigent vers l'amphithéâtre pour s'informer du déroulement de l'événement et du thème qui leur est proposé : faire de votre territoire un lieu d'attractivité pour les jeunes talents.

9h30, les équipes se répartissent dans des salles avec leurs coach et encadrants pour entamer le temps « d'activité de création ». Un échauffement mental leur est proposé. Ils doivent participer en équipe à des exercices de logique et répondre à des énigmes afin de se mettre en condition de réflexion et d'installer une cohésion de groupe. Les coachs sont des élèves ayant participé au challenge les années précédentes. Grâce à leur expérience, ils guident les équipes dans leur réflexion et les éclairent dans la réalisation de leur projet.

Une fois l'échauffement cérébral terminé, place au « Black ». Les étudiants sont chargés de trouver les situations qui posent problème dans

l'agglomération de Lorient, les points sur lesquels il faut agir. Chacun écrit ses idées sur de grandes affiches et une fois les grandes problématiques trouvées, ils cherchent à y répondre, à trouver des solutions et à en sortir un projet. Au fur et à mesure, ils essaient de se concentrer sur une idée de produit concret, un usage, un service spécifique et les clients à cibler.

10h40, tous les participants se retrouvent dans le hall de la CCI afin d'exposer leurs affiches contenant leurs problématiques principales ainsi que leurs solutions. Puis chaque étudiant fait le tour des affiches et prend des notes afin d'affiner et visualiser son projet mais aussi d'échanger son point de vue avec les autres participants. Nous sommes allés vers eux pour en savoir plus sur leur état d'esprit et leur ressenti de la matinée. Vincent et Clément, ayant déjà participé l'année dernière et attendant avec hâte le challenge de cette année, nous ont fait part de leur détermination et de leur volonté de gagner cette fois-ci. Claire et Océane, de leur côté, ont trouvé le thème assez vague et la contrainte des 3 minutes de présentation complexe à envisager puisqu'elles ont plutôt

24h pour entreprendre qu'est-ce que c'est ?

Un événement organisé dans le cadre de la semaine du printemps de l'Entreprise du Pays de Lorient et coordonné par Pépité Bretagne Pays de la Loire à la CCI de Lorient. L'objectif ? Sensibiliser les étudiants et lycéens des alentours à la création d'entreprise. Tout se passe sur 2 jours, les 13 et 14 mars 2019. 84 étudiants de diverses formations (lycée, école d'ingénieur, BAC professionnels, licence LLSHS, BTS communication...) se sont inscrits pour participer par équipe à la conception d'un projet entrepreneurial. Cette diversité de formations donne une grande richesse aux différentes équipes. Il y en a 12 et il n'en restera qu'une ! Au cours des deux jours, chaque équipe sera accompagnée par des coachs (des étudiants volontaires), des parrains et des marraines (professionnels du monde de l'entreprise) dans leur création de projet autour d'un même thème : « Faire de votre territoire un lieu d'attractivité pour les jeunes talents ». Une soirée au grand théâtre conclura l'événement le jeudi soir. Devant plus de 800 personnes les 3 équipes finalistes, élues par les jurys (composés d'étudiants, d'enseignants et de professionnels) présenteront leurs ambitions dans un pitch de 3 minutes puis le public déterminera l'équipe gagnante qui aura ainsi la possibilité de voir son projet se réaliser avec l'aide de conseillers et de professionnels. Nous avons décidé de suivre les étudiants et les encadrants tout au long de l'événement.

l'habitude des 10-15 minutes de présentation dans le cadre de leur formation de master.

11h, les équipes se retrouvent dans leurs salles de travail et font le point sur leurs idées. Les coachs placent une « échelle des valeurs » au centre de la table sur laquelle les étudiants positionnent des post-it avec différentes idées, les leurs mais aussi celles des autres groupes ! Ils essaient de déterminer si leurs idées sont plutôt très novatrices ou plutôt standards, si elles attireront une catégorie de clients assez précise ou plutôt large.

11h30, Cédric BRETON, directeur du Centre des Jeunes Dirigeants (CJD du Pays de Lorient) qui fera aussi partie du jury, présente dans l'amphithéâtre le modèle du « Lean Canvas » que les étudiants utiliseront pour structurer leur projet. Le Lean Canvas est une matrice de 9 cases applicable à n'importe quelle innovation et permet de s'assurer qu'elle tient la route. Cédric BRETON appuie tout particulièrement sur l'importance de différencier son projet et de

réfléchir à chaque aspect de son organisation, de la communication à la source de revenus en passant par la segmentation de la clientèle.

Pour finir la matinée, Cécile LE ROUX, chargée de projet entrepreneuriat étudiant pour Pépite Bretagne-Pays de la Loire, fait un point sur les attentes des jurys concernant le pitch final. Au bout des « 24h pour entreprendre », les participants devront présenter leur projet en 3 minutes devant les jurys qui choisiront les 3 équipes finalistes. Cécile LE ROUX insiste sur l'importance de se préparer à la présentation, d'avoir une élocution claire et dynamique ainsi qu'un PowerPoint visuel et attractif. Son mot de la fin : Bossez mais surtout amusez-vous !

12h15, les équipes se regroupent pour déjeuner et découvrent sur leur table leur « créabox ». La créabox est une boîte blanche à décorer en y indiquant les points clés de leur projet. Elle permet aux étudiants de faire le point sur leurs intentions et surtout de se démarquer des autres équipes car ces boîtes sont ensuite

présentées aux parrains et marraines et choisies par ces derniers en l'absence des étudiants. Certaines équipes sont un peu perdues et ont du mal à se projeter, d'autres ont trouvé leur fil conducteur et nous confient l'intérêt qu'ils trouvent à travailler sous pression et dans un temps imparti.

13h40, les parrains et marraines découvrent les 12 créabox et choisissent celle qui leur paraît la plus inspirante. La plupart déterminent leur choix en fonction des mots clés et valeurs qui ressortent des créations. Du sens du partage à l'intérêt pour la culture en passant par l'esprit de compétition ou les schémas inventifs, il y en a pour tous les goûts.

Après avoir choisi leur créabox, les parrains et marraines rencontrent leur équipe et se lancent dans l'aventure. Tout au long de l'après-midi ils les conseillent, les motivent, les guident et leur apportent leurs savoir-faire.

17h30, fin de journée, un peu de rangement et surtout une bonne nuit de sommeil pour la grande journée de demain !

INTERVIEW

Dominique Le Pennec, conseiller à la création d'entreprise à la CCI, parrain d'une équipe

Dominique Le Pennec travaille à la chambre de commerce depuis 15 ans. Conseiller à la création d'entreprise depuis 1 an, il avait auparavant l'habitude de s'occuper du service financier.

L'année précédente, Dominique avait déjà participé à l'événement et s'occupait de la logistique. La CCI a entre autre pour vocation d'aider les personnes motivées à développer leur projet jusqu'à la création d'entreprise et selon lui,

les « 24h pour entreprendre » valorisent de façon ludique et entraînant l'échange entre les professionnels, chef d'entreprises, enseignants et étudiants de diverses formations.

INTERVIEW

Claude BIHANNIC, professeur de lycée (économie, droit, gestion, management)
accompagne les élèves de son lycée et participe à l'organisation.

Ancien directeur commercial spécialisé dans la transformation de matières plastiques, il souligne que notre génération n'est pas assez informée sur le monde de l'entreprise et manque de contacts avec les professionnels. Selon lui, l'événement est bénéfique et inspirant pour les jeunes étudiants. Il encourage les étudiants à se placer dans une recherche perpétuelle de nouvelles connaissances et compétences puisqu'ils seront de nos jours amenés à changer plusieurs fois de fonctions. Soyons curieux du monde qui nous entoure !

Elsa Le Calvez, Juliette Karren et Simon Staskewitsch.